

Promax Communication svela le novità della 60° edizione di artecasalugano

Il Salotto di Lugano torna al Centro esposizioni con un'edizione ricca di innovazione, tra cui spicca il nuovo ed innovativo concept Lugano Lifestyle

artecasalugano, il classico ed atteso appuntamento fieristico dell'autunno luganese, festeggia la sua 60° edizione con un connubio perfetto di tradizione e modernità proseguendo nel percorso di rinnovamento della fiera ispirato dai concetti cardine quali innovazione, design, qualità e sostenibilità.

La fiera torna ad avere la sua centralità e la sua identità proseguendo lo sviluppo di quel ruolo insostituibile che ricopre presentando le novità del mercato, i prodotti e le soluzioni più innovative dell'abitare in un contesto che permetta il confronto personale e che consenta ai visitatori di essere informati e di fare scelte consapevoli.

La fiera è il luogo unico in cui le relazioni e i rapporti di conoscenza sono favoriti ed amplificati: un contesto ideale in cui si sviluppano le condizioni per la scelta, basata sia sul gusto personale che attraverso una consulenza di alta qualità.

Grande attenzione viene rivolta dagli organizzatori al territorio e alle imprese ticinesi a cui viene offerta una vetrina privilegiata e l'opportunità di comunicare al pubblico la qualità e la convenienza dei prodotti e servizi offerti.

La novità principale dell'edizione 2023 di artecasalugano è quella di vedere la nascita di un nuovo concept espositivo: LuganoLifestyle. Lugano è un luogo in cui l'arte, il design e il buon gusto sono di casa.

È in questa eccellenza svizzera che nasce l'idea di presentare il meglio del modus vivendi direttamente al Centro Esposizioni di Lugano, dando vita a LuganoLifestyle. Un palcoscenico che avrà come protagonisti marchi che definiscono le tendenze del luxury-lifestyle come designer, architetti, case automobilistiche di lusso e brand dell'alta orologeria.

Il lieto motivo dell'edizione 2023 sarà "luce e tempo": lo scorrere del tempo segnerà nei padiglioni un passaggio da luce funzionale a luce emozionale che donerà allo spettatore una nuova esperienza di visita e alle aziende espositrici un'opportunità per valorizzare i propri prodotti con due layout espositivi differenti.

Il direttore artistico e il curatore d'immagine dell'esposizione LuganoLifestyle sarà l'Arch. Bjorn Klingenberg, vincitore del premio SIAMaster 2015 e del premio Making Landscape 2016 con il supporto dello studio di architettura Klingenberg Arkitektur, di cui è titolare. La progettazione illuminotecnica di LuganoLifestyle sarà curata dal rinomato Lighting Designer Stefano Dall'Osso.

La fiera artecasalugano 2023 sarà quindi lo showcase di una visione nuova di fare eventi, portando in scena, come protagonisti, le aziende, il loro know-how progettuale e il meglio delle loro produzioni e supportandole da una cornice espositiva innovativa, professionale e atta a valorizzarne la qualità.

artecasalugano è una fiera pensata per raccogliere stimoli e restituirli verso l'esterno per creare sinergie, contatti, interconnessioni. Lugano Lifestyle è un progetto ambizioso capace di farsi interprete e protagonista di questa sfida.

Un appuntamento che trova la sua naturale sede a Lugano, proseguendone la tradizione fieristica grazie al costante supporto delle autorità e dell'amministrazione cittadina che sono pilastri insostituibili per la realizzazione di artecasalugano.

Tutti i dettagli della manifestazione verranno presentati durante la conferenza stampa che si terrà lunedì 24 Luglio presso il municipio di Lugano.

Ufficio Stampa Promax Communication SA

telefono: 091 611 80 70

email: segreteria@promax.ch

sito: www.fieraartecasa.ch

www.luganolifestyle.ch

MEDIAKIT ONLINE



Promax Comunicazione : da 28 anni fiere ed eventi in Ticino

Promax Comunicazione : da 28 anni fiere ed eventi in Ticino

Ricca di successi e in continua evoluzione: così ci piace riassumere la nostra storia. Un percorso che si è snodato negli anni attraverso diversi prodotti, settori e strumenti, tutti vincenti: dalle fiere B2C agli eventi trade per i professionisti, dalla carta stampata a Internet, dai servizi per gli operatori a quelli per i consumatori.

Idee, prodotti ed eventi tutti uniti da un unico comun denominatore: il Canton Ticino. Il Ticino, ed in particolare Lugano, sono da sempre il palcoscenico e il territorio più adatti ad ospitare, enfatizzare e rendere unici i nostri eventi.

A giugno 2017 è entrata nella famiglia di Promax artecasalugano, la storica manifestazione che dal 1962 porta a Lugano le novità del mondo dell'abitare, che abbiamo fatto evolvere per farle mantenere il suo spirito innovativo e precursore di trend e novità. artecasalugano è una fiera ispirazionale ed esperienziale che continua a stupire il pubblico anche grazie a partnership importanti con designer, architetti, professionisti e scuole di settore. La novità 2023, LuganoLifestyle, rappresenta un ennesimo traguardo di ri-evoluzione dell'evento.

Capostipite degli eventi legati al turismo è il Salone Internazionale Svizzero delle Vacanze, giunto alla 20° edizione e ad oggi una delle due più importanti manifestazioni turistiche svizzere. Da subito il Salone ha catturato l'attenzione del grande pubblico, ma anche dei professionisti grazie al suo lato trade fatto di workshop e networking.

Il successo ottenuto e le richieste del mercato ci hanno spinto a specializzarci anche nelle fiere turistiche B2B: così sono nate MeetingLuxury, dedicata al lusso, (2009), MICE International

Trade Market (2010), Meet Germany (2011), Meet Netherlands (2012), VisitItaly Travel Trade Market, l'evento trade esclusivamente dedicato al mercato Italia, e il Lugano Travel Trade Market, Workshop internazionale per un efficace networking.

Nel 2011 abbiamo sostenuto finanziariamente un gruppo di ricercatori dell'Università della Svizzera Italiana che hanno realizzato Web2rism, un software di business intelligence in grado di prendere in esame milioni di pagine web e restituire un completo rapporto della reputazione online delle destinazioni turistiche: un vero e proprio prodotto visionario per l'epoca.

Sempre in Ticino abbiamo aperto la strada a uno dei settori che oggi sono maggiormente richiesti dal grande pubblico con Tisana, la più grande fiera del benessere in Ticino che porta ogni anno un seme di divulgazione e conoscenza nel nostro territorio

Abbiamo acquisito due marchi storici nel panorama fieristico ticinese: PrimExpo e LuganoCamper che abbiamo unito per dare a Lugano un evento dedicato all'outdoor, alla natura e all'aria aperta in una veste completamente nuova, più moderna e al passo con i tempi.

Pensando alla fiera non semplicemente come uno spazio fisico in cui esporre, ma come un vero e proprio partner e consulente per il business, Promax nel 2020 ha lanciato Spazio Ticino, la fiera per le aziende. Spazio Ticino risponde alle richieste del mercato e, in particolare, del territorio. Parlando direttamente con le aziende, Promax ha compreso cosa mancava e costruito una fiera su misura che rispondesse ai loro bisogni attuali e desideri futuri.

All'inizio del 2020 Promax ha acquistato anche il brand Espo Ticino, la fiera campionaria di Bellinzona e Valli che, dopo lo stop forzato dalla pandemia, rinasce e si evolverà in una manifestazione moderna e dedicata alle aziende che lavorano, credono e investono nel nostro Cantone.

E proprio questa passione per il nostro territorio, la professionalità dei nostri espositori, l'entusiasmo del nostro pubblico e il supporto delle autorità ci spingono a voler sempre evolvere, migliorare e creare eventi di successo.

Calendario degli eventi 2023-2024

12 - 15 OTTOBRE 2023

LUGANO

artecasalugano
LuganoLifestyle
SwissReLux
Ticino Sposi

3-5 NOVEMBRE 2023

LUGANO

iVlaggiatori - Salone
Internazionale Svizzero
delle Vacanze

21/24 MARZO 2024

LUGANO

Primexpo - Vivi bene, vivi outdoor
Lugano Camper

11/14 APRILE 2024

LUGANO

Tisana - Fiera del benessere
